



J-10 : CHACUN FOURBIT SES ARMES

CÔTÉ ORGANISATION, L'ASA CŒUR DE FRANCE PEAUFINE LES DERNIERS DÉTAILS SANS STRESS PARTICULIER MAIS AVEC UNE DÉTERMINATION SANS FAILLE. QUANT AUX ÉQUIPAGES - ILS SERONT LE DOUBLE DE L'AN PASSÉ - C'EST LA VEILLÉE D'ARMES. AVEC L'OMBRE MENAÇANTE DU VIRUS ...

INTERVIEW



JEAN-LUC-ROCHÉ
INITIATEUR DU PARTENARIAT
AVEC LES CENTRES LECLERC

Depuis de très nombreuses années, vous coordonnez le partenariat avec les Centres Leclerc. Combien exactement ?
Une dizaine participent avec enthousiasme : les magasins de l'Indre-et-

Loire auxquels s'ajoutent ceux du Loir-et-Cher (Blois, Vendôme et Romorantin). Comme l'union fait la force, c'est un sponsoring de poids pour le rallye.

Quelle est la finalité de ce partenariat pour les centres Leclerc ?

L'enseigne a vocation d'être partenaire des événements locaux ou régionaux, surtout s'ils sont d'envergure comme le Cœur de France. Elle est très présente en sport, soutient de nombreuses équipes et renforce ainsi son ancrage dans le maillage local.

Comme pilote, vous êtes aussi le recordman de participations (22) à ce rallye. Un rendez-vous particulier pour vous ?

Oui car ce rallye me tient beaucoup à cœur même si je ne l'ai jamais remporté ! Et je suis fier d'être à nouveau au départ. J'y ai connu de belles émotions et je connais tout le monde ici. Je suis né quasiment sur le parcours ! De plus, je pilote la nouvelle Alpine qui dispose d'un moteur fabuleux et d'un très bon châssis. Je vais me régaler sur des routes que je connais bien !

LE CHIFFRE

12

C'est le nombre d'épreuves spéciales au menu de l'édition 2020, soit trois de moins que l'an passé. Le kilométrage a aussi été un peu diminué (186 km contre 204 en 2019) mais personne ne s'en plaindra compte-tenu des circonstances et du marathon dans lequel les équipages sont engagés sur cette fin de saison !

EN BREF

#ALPINE BRILLE

Au récent rallye du Mont-Blanc, la marque Alpine s'est particulièrement mise en évidence avec les performances de Guigou et de Pellier. On se souvient que l'an passé, le Cœur de France avait accueilli la première Alpine qui évoluait en voiture ouverte. Et la saga Alpine continue puisque l'an prochain les deux monoplaces Renault de Formule 1 revêtiront les couleurs d'Alpine. Une vraie renaissance !

#PROTOCOLE SANITAIRE STRICT

Le protocole sanitaire imposé par la FFSA exige le port du masque à l'extérieur comme à l'intérieur des bâtiments (PC Course, Minotaure, restaurant...) avec mise à disposition de gel et un nombre limité à 12 personnes par salle. S'ajoutent des règles d'hygiène pour le matériel des commissaires et des consignes particulières pour les équipages lors des vérifications. Les spectateurs sont soumis au port du masque et à la distanciation. Il n'y a aura pas de conférence de presse le vendredi. Le podium d'arrivée et la remise des prix se dérouleront dans le strict respect des gestes barrières, tous les participants étant masqués. Ce protocole a déjà été expérimenté au rallye du Mont-Blanc et les organisateurs du Cœur de France s'en sont fortement inspirés.

#UNE TRENTAINE DE RÉGIONAUX AU DÉPART

Des conditions d'engagements avantageuses sont accordées aux équipages de la région Centre dans le cadre du Trophée Jean-Marie Gaillard, un des piliers de l'organisation disparu en 2018. Une trentaine de pilotes plus habitués des épreuves régionales ont pu franchir ainsi le pas et participer à une épreuve du championnat de France.

